



Excmo. Ayuntamiento de Tarifa.

GASTOS EN PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2019

Nombre Ter.	Texto Libre	Importe
EDICIONES EUROPA SUR, S.L.	Europa Sur / PAGINA COLOR SUPLEMENTO FERIA DE TARIFA .	1.936,00
EME EDITORIAL COM. G. S.L.U	RECURSOS (FRA 43 CORRESPONDIENTE A LA INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LA REVISTA: RECURSOS TURISTICOS	363,00
FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	Federico Joly y Cia. / SUPLEMENTOS / FITUR 2019: PROMOCION TURISTICA . Fecha Inserción: 23/01/2019	2.420,00
	Diario de Cádiz Digital / ROBAPAGINAS 300 x 300 / CAMPAÑA AYTO TARIFA RUTA ATUN . Fecha Inserción: 22/05/19	1.093,16
FULLMEDIA ANDALUCIA, S.L.	AYUNTAMIENTO DE TARIFA / VII RUTA DEL ATUN / CANAL SUR RADIO ALGECIRAS RESTO PROGRAMACION	387,18
	GASTOS DE PRODUCCION CUNA CAMPANA ""RUTA DEL ATUN""	24,20
	AYTO DE TARIFA / NOCHE EN BLANCO / CANAL FIESTA RADIO CADIZ ANDA LEVANTA 20"" / 26,27,30/09.	597,56
PUBLIMARKPLUS S.L	C. Menor 601 Ayto Tarifa (Publicidad Revista Reach Alcance C. Menor 601-18, 1 pagina edicion 15 de Diciembre 2018)	726,00
	IMPORTE POR GASTOS PUBLICIDAD VI RUTA IBERICO PERIODICO REACH- ALCANCE	726,00
	IMPORTE POR GASTOS PUBLICIDAD PROMO TARIFA ENERO 2019	726,00
	Publicidad Periodico Reach Alcance (periódico Bilingüe de publicación quincenal. * 1 pagina	2.178,00
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION S.L.	155/484 CAMPAÑA VII RUTA DEL ATUN / 155/484 CAMPAÑA VII RUTA DEL ATUN / 155/484	726,00
TIPOGRAFIA LA NUEVA S.L.	Elaboración Carteles Feria	266,20
TOTAL 2019		12.169,30

Puede verificar la integridad de este documento consultando la url:

Código Seguro de Validación 784946cb64fa4992a5940adcd7d1a161001

Url de validación <https://sede.aytotarifa.com/validador>

Metadatos Origen: Origen administración Estado de elaboración: Original

