

GASTOS EN PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2016

NOMBRE	TEXTO EXPLICATIVO	CUANTÍA
FEDERICO JOLY Y CIA S.L	AYTO TARIFA SUP FITUR	1815
TIPOGRAFÍA LA NUEVA S.L	CAPRICHOS DE ABRIL	598,95
EDICIONES EUROPA SUR S.L	EUROPA SUR/SEMANA DEL ATÚN	726
DIARIO DE CÁDIZ S.L	SEMANA DEL ATÚN	1129,32
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	IV RUTA DEL ATÚN	3612,84
TIPOGRAFÍA LA NUEVA S.L	TARIFAFLAND	544,5
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	EXPEDIENTE 748	3617,69
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	EXPEDIENTE 810	3478,53
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	DÍA DEL TURISMO	1756,92
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	EXPEDIENTE 942	3432,14
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	NOCHE EN BLANCO	1202,74
TIPOGRAFÍA LA NUEVA	CAMPAÑA PUBLICITARIA TANGO	90,75
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L	RUTA DEL IBÉRICO	1202,74
MARUJA LIMON S.L	CAMISetas UNIVERSO TARIFA	1694

TOTAL: 24902,14 euros de gasto total